

CV



Mathias Øbdrup
Ib Schönbergs Allé 13.
3.th
2500 Valby
+ 45 60 24 42 33
info@mathiasobdrup.dk

Relevant erhvervs erfaring

2016-nu



Holy Truffle

Kampagneudvikler og tilrettelægger

Holy Truffle er et lille firma, der laver online kampagner til alle former for virksomheder. Jeg har deriblandt været vært på denne lille Kop&Kande-film, hvor jeg uddeler [krammere til folk på gaden](#).

2016-2016



World Government Summit

Tilrettelægger – Ansat gennem BBH

Udstyrsudlejningsfirmaet BBH blev bedt om at stille et hold folk, der kunne stå for at lave online content til en verdenskongres i Dubai. Her kom jeg med på tilrettelæggerholdet og stod for at lave [små resumer af lange foredrag](#).

2015-2016



Umwelt

Tekstforfatter og kampagneudvikler

Ansæt til at udvikle IT-kampagnen [Flot Allan](#), der skulle hjælpe Styrelsen for IT & Læring med at sætte fokus på unges snyd med fraværspocenter og årskarakterer.

2015-2016



Umwelt

Skuespiller og idémand i alkohol-kampagnen Party-Prinsen

Hvordan oplyser man unge om aldersgrænser ved køb af alkohol? Det slap jeg fint af sted med i [denne kampagne](#).

2014-2015



Nordisk Film TV

Ansæt i en såkaldt rotationsstilling i forbindelse med min praktik som journalist. Her lavede jeg blandt andet "Menneskeforsøg på DR3" og "Hvem sagde VUF" på TV2. Begge steder var jeg ansvarlig for programmets Instagram-profil.

2014-2015



Go'morgen Danmark

Journalist

Jeg lavede dag-til-dag-journalistik og snakkede med alle slags mennesker. Alt fra en menneskelig cyborg til en kvinde, der ejede 34 abyssinier-katte.

2014-2015



Prime Booking

Club-tournée som Fisse-Ronni

Mit fiktive alterego rejste rundt i landet og underholdt skrigende teenagere på provinsdiskoteker. Der var lige så mange bandeord på scenen som der var vodka-reddull i backstage-lokalet.

2014-nu



Tellymo

Tilrettelægger og vært

Tellymo er Danmarks første online tv-station. Her har jeg lavet en række forskellige programmer. Blandt andet mit selvopfundne [Ørevoxpop](#).

2009



Danmarks Radio

Skuespiller og tilrettelægger

Jeg havde stadig togskiner og bumser i panden, da Peter Hammer fra Danmarks Radio ringede og spurgte om vi ikke skulle lave en online serie om Fisse-Ronni til det daværende Pirat-tv.

Erfaring med sociale medier

Jeg har stor erfaring med at skabe et engageret publikum på sociale medier. Her følger en mindre oversigt over nogle af mine profiler og koncepter:

Facebook: [ronnisblog](#), [Party-Prinsen](#), [Mathias Obdrup](#), [Flot, Allan!](#), [Føniksordenen](#), [Husker du Jimi og René?](#), [Må jeg dele?](#),

Instagram: [ordtilmorgenmad](#), [lulus.lounge](#),

Snapchat: ronnisblog, Musklen

Youtube: [Mathias Obdrup](#), [ronnisblog](#)

Uddannelse

2012-2016 Professionsbachelor i journalistik, DMJX

2012-2012 Langt kursus i journalistik på Askov Højskole

2008-2011 STX – Køge Gymnasium

Tekniske kompetencer

Jeg filmer til daglig selv med et Canon70D, men kan sagtens styre større kameraer. Jeg kan derfor roligt sendes af sted på VJ-opgaver. Selv på en grå novemberdag kan jeg finde det gyldne snit i en leverpostejsmad. Jeg har redigeret i Final Cut Pro de sidste 5 år, men forstår også Avid og Premier.

Generelt er jeg ferm til det meste edb og kan navigere rundt i alt fra Photoshop til Excel.